



ACADEMIA



KINSHASA, LUBUMBASHI,
GOMA, KANANGA.



+243 977 172 822



program@academie-ia.school



Un centre,

un programme académique qui offre de programmes de développement des compétences et renforcement des capacités grâce à des outils d'Intelligence Artificielle générative.

Une initiative pour la transformation économique de la République Démocratique du Congo par l'Intelligence Artificielle Générative

Objectif Général du Projet :

Favoriser la transformation économique pour la République Démocratique du Congo, en formant une nouvelle catégorie de professionnels capables de maximiser la valeur des ressources et des secteurs clés du pays via l'intégration de l'Intelligence Artificielle Générative.

Contexte

L'économie congolaise, riche en potentiel, repose sur des secteurs stratégiques : mines, énergie, agriculture, infrastructures, télécommunications/numérique, forêt/bois, et services. Cependant, la pleine valorisation de ces atouts est freinée par un déficit critique de compétences adaptées aux révolutions technologiques actuelles.

Ce centre est la réponse directe à ce défi, comblant le vide entre le potentiel économique de la RDC et les compétences de son capital humain.

Section 1 : Proposition de Valeur Unique (Synthèse Exécutive)

Le Centre d'Excellence IA n'est pas une institution de formation de plus. C'est un **catalyseur d'impact économique**. Notre mission n'est pas de délivrer des diplômes, mais de forger une nouvelle génération de leaders, d'innovateurs et

de multiplicateurs de productivité pour la République Démocratique du Congo.

Nous abandonnons le modèle éducatif traditionnel pour une approche radicalement différente

: former pour l'impact, pas seulement pour l'emploi.

Nous développons des talents "augmentés par l'IA", capables non seulement d'intégrer les technologies de pointe, mais de les utiliser pour résoudre les défis concrets et spécifiques des secteurs clés de l'économie congolaise.

Pour les entreprises, nous offrons un accès à un capital humain hyper-qualifié, immédiatement opérationnel et capable de générer un retour sur investissement sans précédent. ***Pour les individus, nous offrons une voie accélérée vers des carrières à haute valeur ajoutée*** et les outils pour devenir les entrepreneurs qui construiront l'avenir de la RDC.

Les Six Piliers de l'Offre du Centre ACADEMIA

Notre proposition de valeur repose sur six piliers fondamentaux qui garantissent des résultats concrets et mesurables.

2.1. Programmes de Formation Ultra-Ciblés et Orientés "Impact Mesurable"

- **Hyper-spécialisation Sectorielle** : Nos parcours ne sont pas génériques. Ils sont co-conçus avec des experts et des entreprises des sept secteurs clés de la RDC. Chaque module, chaque cas pratique est ancré dans la réalité du marché congolais pour une pertinence maximale.
- **Des Compétences aux "Outcomes"** : Nous dépassons la simple transmission de connaissances. Chaque programme vise un **résultat concret et quantifiable**. L'évaluation finale n'est pas un examen, mais la démonstration d'une

application IA générant de la valeur.

- **Exemples de Programmes d'Impact :**

- **Mines & IA :** "Maintenance Prédicative des Équipements Miniers via l'IA" avec un objectif de réduction des temps d'arrêt de 15%.



- **Agriculture & IA :** "Optimisation des Rendements Agricoles par l'Analyse d'Images Satellites" visant la création d'un prototype d'aide à la décision pour les agriculteurs.

- **Infrastructures & IA :** "Planification et Suivi de Chantiers par IA Générative" avec pour finalité un modèle d'optimisation des coûts et des délais.

- **Notre Différence Fondamentale :** Un diplômé d'une institution classique *sait* ce qu'est l'IA. Un diplômé de notre centre *sait appliquer* l'IA pour générer des profits, optimiser des processus et créer des solutions innovantes.

2.2. Méthodologie Pédagogique Particulière : "Apprendre par l'IA et l'Application Réelle"

- **L'IA comme Partenaire Pédagogique :** L'Intelligence Artificielle Générative est au cœur de notre méthode. Nos apprenants bénéficient d'assistants de codage virtuels, de simulateurs de gestion de crise spécifiques au Congo, de plateformes

Apprentissage par Projet Réel ("Project-Based Learning") : 70% du cursus est dédié à la résolution de problématiques réelles, soumises par nos entreprises partenaires. Les apprenants ne travaillent pas sur des cas d'école, mais sur des défis qui ont un véritable enjeu commercial, garantissant une expérience et une employabilité inégalées.

d'apprentissage adaptatives
qui personnalisent le parcours
de chacun en temps réel

2.3. Le Double Tremplin : Emploi Immédiat et Création d'Entreprise soutenue par l'IA

- **Un Catalyseur de Carrières et d'Entrepreneuriat :** Nous offrons deux voies claires vers le succès.
 1. **Pour les Chercheurs d'Opportunités :** Nous garantissons une main-d'œuvre "**plug-and-play**" aux entreprises. Nos candidats sont formés sur les outils et les défis de nos partenaires, les rendant immédiatement productifs et constituant un avantage compétitif majeur pour leurs recruteurs.
 2. **Pour les Créateurs d'Avenir :** Nous intégrons un **incubateur de startups**. Les apprenants ayant un projet entrepreneurial sont accompagnés pour le transformer en une entreprise viable. Cet accompagnement est "armé par l'IA" : modélisation d'affaires assistée par IA, études de marché automatisées, préparation de levées de fonds optimisée, et mentorat par des entrepreneurs chevronnés.

2.4. Partenariats Stratégiques et Garantie de Placement/Incubation

Un Écosystème, pas une École :

Notre crédibilité se fonde sur des partenariats actifs et engageants avec les leaders des secteurs minier, agricole, bancaire, etc. Ces partenaires ne sont pas de simples sponsors ; ils co-crésent les programmes, proposent des projets, et s'engagent à recruter nos talents

Des Engagements Concrets :

Nous visons des **stages rémunérés obligatoires**, des projets de fin d'étude qui sont en réalité des missions de conseil pour nos partenaires, et un **objectif de plus de 70% de taux de placement ou d'entreprises incubées** dans les 6 mois suivant la fin du programme.

2.5. Un Modèle de "Compétences de Demain" à Coût-Efficacité Optimale

• Un Investissement, pas une Dépense :

- **Pour les Entreprises** : Recruter nos diplômés est un **investissement hautement rentable**. Ils apportent des compétences d'optimisation et d'innovation qui se traduisent directement sur le bilan. Leur productivité supérieure justifie un coût d'acquisition de talent qui est, en réalité, une stratégie d'optimisation.



- **Pour les Apprenants** : Notre programme de trois ans (incluant une année de mentorat post-formation) est une **voie accélérée vers l'excellence professionnelle**. Le retour sur investissement est rapide, que ce soit par un salaire attractif ou par le lancement d'une entreprise prospère.

2.6. Le Label "Révolutionnaire" et "Congolais" de l'Innovation par l'IA

Pionniers d'un Mouvement National : Le Centre d'Excellence IA est plus qu'une institution ; c'est le point de départ d'un mouvement. Nous sommes les pionniers de la transformation numérique souveraine de la RDC, en formant les acteurs qui la mèneront.

Ancrage Local, Standards Mondiaux : Nos solutions sont conçues **pour le Congo, par des Congolais**. Nous nous attaquons aux défis locaux (logistique, traçabilité des ressources, inclusion financière) avec des technologies de classe mondiale. Nous ne copions pas les modèles, nous les adaptons et les réinventons pour notre contexte.



- **Le Foyer des Futurs Leaders** : En rejoignant le centre, on ne rejoint pas une école, on intègre l'épicentre de l'innovation congolaise. C'est ici que la **prochaine génération de leaders technologiques, d'entrepreneurs disruptifs et de cadres dirigeants** de la RDC sera formée.

PROCESSUS D'INSCRIPTION.

L'approche est conçue pour être un processus continu et intégré, où chaque étape est une brique fondamentale pour la suivante, transformant des candidats à haut potentiel en véritables "créateurs de valeur et d'emplois" pour la RDC.

1. Le Parcours au Centre d'Excellence IA : De la Sélection à la Spécialisation (Années 1 et 2)

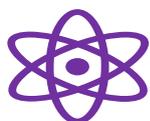


Ce parcours est conçu comme un entonnoir de talents, sélectionnant rigoureusement les candidats pour ensuite les forger, les orienter et les spécialiser afin de maximiser leur impact sur l'économie congolaise.

Phase 1 : Critères de Sélection et Procédure d'Inscription

L'objectif n'est pas de recruter des étudiants, mais d'identifier les futurs leaders technologiques et entrepreneurs. Les critères dépassent donc largement le cadre académique traditionnel.

Critères de Sélection :



- **Potentiel et "Growth Mindset" (mentalité de croissance) :** Plus que les diplômes, nous évaluons la curiosité, la résilience, la capacité à apprendre et la conviction que les compétences s'acquièrent par l'effort. Le candidat doit démontrer une faim d'apprendre et de résoudre des problèmes.
- **Pensée Critique et Structurée :** La capacité à décomposer un problème complexe, à analyser une situation et à formuler des hypothèses est primordiale.
- **Proactivité et "Biais pour l'Action" :** Nous recherchons des individus qui ont déjà tenté de construire quelque chose, de résoudre un problème dans leur communauté, même à petite échelle. Un petit projet personnel ou associatif a plus de valeur qu'un long CV.



- **Alignement avec la Mission** : Le candidat doit démontrer une compréhension et une adhésion à la mission du centre : créer de la valeur pour l'économie congolaise. Il doit pouvoir articuler pourquoi il veut acquérir ces compétences et quel problème sectoriel (mines, agriculture, etc.) l'intéresse particulièrement.

Procédure d'Inscription en 4 Étapes :

Dossier de Candidature en Ligne :

Comprend des questions standards mais surtout une série de questions ouvertes visant à évaluer la motivation profonde, la vision du candidat pour la RDC et un exemple concret d'un problème qu'il/elle aimerait résoudre avec la technologie.

Test Pratique de Résolution de Problème :

Les candidats pré-sélectionnés reçoivent une étude de cas inspirée d'un défi réel d'une entreprise partenaire (ex: "Comment réduire les files d'attente dans une agence bancaire à Goma ?", "Comment améliorer la traçabilité du café du Kivu ?"). Ils ont 48h pour proposer une ébauche de solution (pas nécessairement technique), en utilisant leur logique et leur créativité. L'objectif est de tester leur capacité à "penser".

- **Journée d'Évaluation Collaborative ("Assessment Day")** : Les candidats retenus participent à des ateliers de groupe. Ils doivent résoudre un défi en équipe, ce qui permet d'évaluer leurs compétences en communication, leadership, et leur capacité à collaborer, des éléments clés de la gestion de projet Agile.
- **Entretien Individuel d'Impact** : La dernière étape est un entretien approfondi avec le jury (composé de membres du centre et de représentants des partenaires industriels). L'entretien est centré non pas sur le passé, mais sur le futur : la capacité du candidat à se projeter, à recevoir du feedback et à défendre sa vision.

Phase 2 : Déroulement de la Première Année (Tronc Commun)

Cette année est une immersion intensive conçue pour être "radicalement pragmatique". L'objectif est de construire le socle de compétences et l'état d'esprit d'un "leader technologique congolais".

Rythme Hebdomadaire type :

- **Lundi / Mardi : Ateliers sur les Piliers Fondamentaux.** Des sessions intensives et interactives sur les 10 piliers, comme la Finance pour Technologues, l'Art du Pitch ou la Géopolitique des Technologies. Les "cours" sont bannis au profit de simulations, de débats et d'études de cas réels.
- **Mercredi : Journée "Terrain & Partenaires".** Visites d'entreprises partenaires, conférences de leaders sectoriels (minier, bancaire, ONG...), analyse des dynamiques économiques locales (corridors commerciaux, EAC). L'objectif est d'ancrer chaque concept dans la réalité congolaise.
- **Judi : "Project Day".** Toute la journée est dédiée au projet fil rouge de l'année. En petites équipes, les apprenants travaillent sur un problème réel soumis par un partenaire, en appliquant les concepts vus en début de semaine (ex: utiliser le Design Thinking pour comprendre le problème, le Business Model Canvas pour ébaucher une solution).
- **Vendredi : "Pitch, Feedback & Fail".** Chaque équipe "pitche" l'avancement de son projet devant un panel. L'accent est mis sur l'apprentissage par l'échec. Le feedback est direct, constructif et vise à améliorer la solution pour la semaine suivante.

Évaluation Continue :

L'évaluation n'est pas un examen final, mais un portefeuille de preuves : la progression du projet, la qualité des pitches, les contributions lors des ateliers, et l'évaluation à 360° par les pairs et les mentors.

Phase 3 : Modalités d'Orientation vers les Spécialités (Fin d'Année 1)

L'orientation est un processus de "matching" stratégique, pas un simple choix de catalogue.

"Salon des Défis Sectoriels" :

Durant le dernier mois, les partenaires industriels viennent "pitcher" non pas leurs entreprises, mais leurs défis les plus pressants pour l'année à venir, correspondant aux compétences de deuxième année (ex: "Nous devons réduire nos pannes de 15%", "Nous voulons un chatbot en swahili").

- **Cartographie des Compétences et des Aspirations :** Chaque apprenant est évalué sur ses forces et ses aptitudes démontrées durant l'année. Un dialogue est initié avec les mentors pour croiser les aspirations de l'apprenant, ses talents naturels, et les besoins critiques du marché présentés lors du salon.

Candidature aux Spécialisations : Les apprenants ne "choisissent" pas une spécialité, ils y "postulent" en présentant un projet de deuxième année qui répond à l'un des défis exposés par les partenaires. Cela garantit que chaque apprenant en Année 2 travaille sur un projet réel avec un enjeu commercial.

Candidature aux

Spécialisations : Les apprenants ne "choisissent" pas une spécialité, ils y "postulent" en présentant un projet de deuxième année qui répond à l'un des défis exposés par les partenaires. Cela garantit que chaque apprenant en Année 2 travaille sur un projet réel avec un enjeu commercial.

Phase 4 : Déroulement de la Deuxième Année (Spécialisation & Impact)

Le ratio s'inverse : l'apprentissage se fait à 80% par le projet et à 20% par des "masterclasses" techniques.

- **Le Projet au Centre de Tout** : Les équipes sont en quasi-mission de conseil pour l'entreprise partenaire. Elles développent leur solution (ex: l'outil de maintenance prédictive, le système de traçabilité des minerais, l'application AgriTech).
- **Masterclasses Spécialisées** : En parallèle, les apprenants suivent des masterclasses pointues liées à leur projet (ex: Prompt Engineering avancé, Fine-tuning de LLM, Analyse d'imagerie).
- **Livrable Final** : La fin de la deuxième année n'est pas marquée par un diplôme, mais par la "Journée de la Démonstration d'Impact". Chaque équipe présente à son partenaire et à un parterre d'investisseurs et de recruteurs :
 - Une **solution fonctionnelle** (prototype, application, modèle IA).
 - Une mesure **quantifiable** de la valeur créée (ROI, temps gagné, etc.).
 - Un plan d'affaires pour le déploiement (s'il s'agit d'une startup) ou **un plan d'intégration** (s'il s'agit d'une solution interne).



2. Programme de la Troisième Année : L'Accélérateur d'Impact (Mentorat & Déploiement)

Cette troisième année est la concrétisation de la promesse du centre : catalyser les carrières et l'entrepreneuriat. Elle est obligatoire et structurée autour de deux voies distinctes mais complémentaires, avec pour objectif un taux de plus de 90% de placement ou d'incubation réussie.

Voie A : L'Incubateur de Startups "Armé par l'IA"

Pour les "Créateurs d'Avenir".

L'objectif est de transformer le projet de deuxième année en une entreprise viable et financée.

Programme Trimestriel :

- **Trimestre 1 : Structuration Juridique et Financière.**
 - **Ateliers** : Création d'entreprise en RDC, pacte d'associés, fiscalité des startups, modélisation financière avancée.
 - **Accompagnement "armé par l'IA"** : Utilisation d'outils IA pour simuler des plans financiers, générer des documents juridiques standards et analyser des business models.
 - **Objectif** : L'entreprise est légalement constituée, les comptes sont ouverts, le modèle financier est robuste.
- **Trimestre 2 : "Product-Market Fit" et Traction Initiale.**
 - **Méthodologie** : Déploiement du MVP (Minimum Viable Product) auprès d'un premier cercle de clients (souvent l'entreprise partenaire de l'Année 2). Cycles rapides de feedback et d'itération (Lean Startup).
 - **Mentorat Intensif** : Sessions hebdomadaires avec des entrepreneurs chevronnés pour affiner la stratégie commerciale et marketing.
 - **Objectif** : Obtenir les premiers clients payants et des témoignages solides. Prouver l'existence d'un marché.
- **Trimestre 3 : Préparation à la Levée de Fonds.**
 - **Coaching** : Perfectionnement du pitch deck, entraînement intensif au "pitch investisseur", construction de la "data room" (l'ensemble des documents pour la due diligence).
 - **Automatisation IA** : Utilisation d'IA pour réaliser des études de marché approfondies et une veille concurrentielle automatisée.
 - **Objectif** : Être "investment-ready". Le dossier de la startup est prêt à être présenté à des investisseurs.



- **Trimestre 4 : "Demo Day" et Financement.**

- **Événement** : Organisation d'un "Demo Day" où les startups pitchent devant un réseau qualifié d'investisseurs locaux, régionaux et internationaux.
- **Suivi** : Accompagnement dans les négociations avec les investisseurs.
- **Objectif** : Sécuriser un premier financement ("seed") pour accélérer la croissance.

Voie B : Le Programme **"Intrapreneur" à Haut Impact**

Pour les "Chercheurs d'Opportunités" qui deviennent des leaders internes.

L'objectif est de s'assurer que le candidat n'est pas un simple employé, mais un agent de transformation "plug-and-play" qui génère un ROI mesurable pour l'entreprise qui le recrute.

Programme Trimestriel :

- **Trimestre 1 : Mission d'Intégration Stratégique.**

- **Définition de la mission** : En collaboration avec l'entreprise partenaire, définition d'une mission claire et à haute valeur ajoutée pour le diplômé, souvent le déploiement à grande échelle du projet réalisé en Année 2.
- **Mentorat en entreprise** : Le diplômé est coaché par un cadre dirigeant de l'entreprise et par son mentor du centre.
- **Objectif** : Valider la feuille de route du projet et obtenir l'adhésion des équipes internes.



- **Trimestre 2 : Déploiement et Gestion de Projet.**



- **Leadership** : Le diplômé prend les rênes du projet, gère un budget et potentiellement une petite équipe. Il applique les méthodes de gestion Agile apprises au centre.
- **Rapports d'impact** : Il produit des rapports mensuels quantifiant les progrès et les premiers résultats.
- **Objectif** : Démontrer sa capacité à livrer un projet complexe en milieu professionnel.

• Trimestre 3 : Mesure du ROI et Optimisation.

- **Analyse de la valeur :** Le focus est mis sur la mesure précise et financière de l'impact du projet (ex: "Le projet a permis de réduire les coûts de X%", "**Le chiffre d'affaires a augmenté de Y%**"). **Le diplômé doit savoir calculer et présenter ce ROI.**
- Stratégie de scalabilité : Il élabore un plan pour étendre la solution à d'autres départements ou filiales.
- **Objectif :** Prouver que son recrutement est un investissement hautement rentable pour l'entreprise.

• Trimestre 4 : Leadership et Contribution Stratégique.

Présentation au comité de direction :

Le diplômé présente le bilan complet de sa mission et sa vision stratégique pour l'avenir de l'innovation dans l'entreprise.

Transition de carrière :

Cette phase est conçue pour être un tremplin vers un poste à haute responsabilité, transformant le "nouvel employé" en un futur leader reconnu.

Objectif : Ancrer durablement le diplômé comme un talent clé et un moteur d'innovation au sein de l'organisation.

PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE.

I.I.MATIERES POUR LA PREMIERE ANNEE DE PREPARATION

Tronc Commun Fondamental de la Première Année.

Il est conçu pour être radicalement pragmatique, interactif et directement applicable, loin des cours théoriques traditionnels.

Les 10 Piliers de la Préparation d'un Leader Technologique Congolais

1. Anglais Professionnel et Technologique

Ce module vise à maîtriser l'anglais technique et des affaires, essentiel dans l'écosystème international de l'IA, en se concentrant sur le vocabulaire spécifique et la compréhension de documents complexes.

La pratique intensive via la rédaction de rapports, les pitches et les simulations de réunions prépare les apprenants à collaborer et à négocier efficacement sur les marchés mondiaux.

02

Leadership, Intelligence Émotionnelle et "Growth Mindset"

Ce module développe les compétences interpersonnelles et la posture mentale des futurs leaders technologiques, explorant les principes du leadership, de l'intelligence émotionnelle et du

À travers des ateliers, les apprenants cultivent la résilience, l'adaptabilité et la capacité à inspirer leurs équipes pour innover et performer dans l'entrepreneuriat technologique.

03

Leadership, Intelligence Émotionnelle et "Growth Mindset"

Ce cours enseigne l'analyse rigoureuse des problèmes complexes et la construction d'un raisonnement logique, indispensable avant toute solution technique.

Il développe aussi la capacité à synthétiser et communiquer des informations techniques de manière claire et persuasive à divers publics, via des pitches et des notes de synthèse, pour défendre des idées et mobiliser les parties prenantes.

04

Écosystèmes Économiques Congolais et Défis Sectoriels

Ce module offre une immersion approfondie dans l'économie de la RDC, analysant les chaînes de valeur et les défis des secteurs clés (mines, agriculture, énergie, télécommunications, santé, finance) ainsi que l'économie informelle.

L'objectif est de contextualiser le savoir-faire technique des futurs spécialistes IA pour identifier les problèmes où l'IA aura le plus grand impact, garantissant la pertinence des solutions.

05

Géopolitique des Technologies et des Ressources

Ce module fournit une perspective macroscopique sur les enjeux stratégiques mondiaux influençant le développement technologique et l'exploitation des ressources de la RDC.

Il analyse la compétition technologique, la souveraineté numérique et la position stratégique du pays pour les minerais critiques. Les apprenants apprendront à anticiper les risques et opportunités pour contribuer à des stratégies nationales protégeant les intérêts du Congo dans l'économie numérique mondiale.

06

Fondamentaux de l'IA Générative et Prompt Engineering

Ce module établit les concepts clés de l'IA Générative, incluant les transformeurs et le fonctionnement des LLM. La majeure partie est dédiée à la pratique intensive du "Prompt Engineering", l'art de formuler des instructions précises pour piloter les modèles

L'objectif est de développer une maîtrise pratique de cet outil fondamental pour prototyper, résoudre des problèmes et augmenter la productivité.

07

Gestion et Ingénierie des Données pour l'IA

Ce module couvre le cycle de vie complet des données pour construire des systèmes d'IA fiables, depuis la collecte et le stockage (SQL, NoSQL) jusqu'aux processus ETL. Il aborde les défis spécifiques à la RDC comme les données incomplètes et le nettoyage.

Les apprenants acquièrent les compétences pour construire des pipelines de données robustes, assurant la fiabilité des modèles d'IA.

08

Modélisation d'Affaires et Stratégie

Ce module forme à transformer une idée technologique en proposition de valeur et modèle économique viable. Les apprenants utilisent des outils comme le "Business Model Canvas" pour structurer des idées, définir la clientèle et les flux de revenus.

Ils apprennent à analyser et concevoir des modèles pour des solutions IA, assurant la viabilité économique et le potentiel de croissance de chaque projet technique.

09

Gestion de Projet Agile et Prototypage Rapide

Ce module enseigne les méthodologies agiles (Scrum, Kanban) pour gérer des projets d'innovation en environnement incertain, en favorisant les cycles courts, la priorisation par la valeur et la collaboration.

Une partie importante est dédiée au prototypage rapide avec des outils "low-code/no-code" pour créer des MVP, inculquant une culture d'expérimentation et d'itération rapide.

10

Finance de l'Innovation et Levée de Fonds en RDC

Ce module démystifie le financement des startups technologiques, expliquant les étapes de financement, les types d'investisseurs et leurs critères d'évaluation, spécifiquement adaptés au contexte congolais.

Les apprenants construisent des prévisions financières et préparent des "pitch decks" pour des simulations devant des investisseurs, les préparant à aborder la levée de fonds avec professionnalisme et confiance.

I.II. PROGRAMMES D'ORIENTATION PAR COMPETENCE.

DEUXIEME ANNEE. / SPECIALISATION.

Ces compétences sont regroupées en trois catégories : **Fondamentales** (le socle pour tous), **Fonctionnelles** (application directe dans les métiers) et **Stratégiques** (pour l'innovation et l'entrepreneuriat).

Ces compétences sont regroupées en trois catégories distinctes : **Fondamentales, Fonctionnelles et Sectorielles**, et **Stratégiques & Spécifiques au Contexte Local**. Chaque spécialisation est structurée avec une description claire et un profil de sortie précis, garantissant une employabilité immédiate et pertinente sur le marché.

Catégorie 1 : Compétences Fondamentales (Le Socle de l'IA Générative)

Ces compétences sont le point de départ indispensable. Elles dotent les apprenants des outils universels pour dialoguer et manipuler les technologies d'IA générative, servant de tremplin vers toutes les spécialisations.

Maîtrise Avancée du Prompt Engineering

01

Profil de sortie :

En tant qu'expert en prompt engineering, vous concevez des instructions précises pour l'IA générative. Vous optimisez la création de code et de contenu stratégique, essentiels aux entreprises. Après cette spécialisation, **vous auditez et intégrez l'IA** dans divers départements, augmentant la productivité.

Consultant en IA Générative / Spécialiste en Prompt Engineering.

02

Analyse de Données Augmentée par l'IA

Formé à l'analyse de données augmentée par l'IA, vous transformez les grands ensembles de données. Vous automatisez la collecte, l'analyse et la visualisation, et identifiez des tendances et des insights exploitables pour divers secteurs de l'économie.

Profil de sortie :

Analyste de données "augmenté", apte à transformer des données brutes en intelligence stratégique grâce aux capacités de l'IA.

03

Automatisation Intelligente des Processus (RPA & IA)3.

Des spécialistes capables de moderniser les opérations commerciales. Vous **concevez et déployez des solutions** intégrant la RPA et l'IA pour automatiser tâches répétitives et processus complexes, améliorant l'efficacité des entreprises locales.

Profil de sortie :

Spécialiste en automatisation intelligente.

04

Prototypage Rapide d'Applications avec l'IA (Low-Code/No-Code)

Développez des applications IA fonctionnelles rapidement avec les outils low-code/no-code pour des entreprises. Cette spécialisation permet de concrétiser des idées en prototypes ou MVP (Minimum Viable Product) en un temps record, validant des solutions pour le marché.

Profil de sortie :

Développeur rapide d'applications IA, transformant des concepts en solutions interactives avec agilité

Stratégie de Contenu et Marketing Digital par IA

Améliorer le marketing digital pour des entreprises grâce à l'IA. Cette spécialisation utilise les outils intelligents pour générer du contenu adapté, optimiser le référencement (SEO), personnaliser les campagnes et analyser les performances marketing, augmentant l'efficacité des communications locales.

05

Profil de sortie :

Spécialiste en marketing digital et contenu augmenté par l'IA, concevant des stratégies de communication performantes.

Développement de Solutions Conversationnelles (Chatbots Intelligents)

Cette spécialisation forme à la conception et au déploiement de solutions basées sur le traitement du langage naturel (NLP), aptes à comprendre et répondre naturellement aux utilisateurs, y compris en langues locales.

Pour améliorer l'interaction client et l'accès aux services en RDC par la création de chatbots et assistants virtuels intelligents, sur l'IA.

06

Profil de sortie :

Concepteur et développeur de solutions conversationnelles, créant des interfaces utilisateurs intuitives et efficaces basées

Modélisation d'Affaires Assistée par IA (AI-Assisted Business Modeling)

En tant que **modélisateur d'affaires augmenté par l'IA**, vous consolidez la viabilité économique des projets. Vous **exploitez l'IA pour affiner les modèles d'affaires**, de la prévision à l'analyse de marché, identifiant les opportunités et simulant des scénarios stratégiques pour des décisions data-driven.

07

Profil de sortie :

Modélisateur d'affaires augmenté par l'IA.

Optimisation de la Chaîne Logistique par l'IA

Comme spécialiste en optimisation logistique par l'IA, vous relevez les défis des chaînes d'approvisionnement pour des entreprises en RDC. Vous appliquez l'IA pour améliorer l'efficacité et la résilience, en prévoyant la demande, optimisant les itinéraires et gérant les stocks, réduisant ainsi coûts et délais dans les secteurs vitaux.

08

Profil de sortie :

Spécialiste en optimisation logistique par l'IA.